uponor

Références

Villages Nature (R) Paris

Implication d'Uponor

- 10 000 m Ecoflex Varia Twin / Aqua Twin

Villages Nature (R) Paris

Villages Nature (R) Paris est une nouvelle destination de vacances d'envergure européenne fondée sur la quête d'harmonie entre l'homme et nature, et constituant une innovation majeure en matière de tourisme durable.

Connaissance du projet

Location
A 32km de Paris et 6km de Disneyland (R) Paris, France

Achèvement des travaux
2016

Type de construction
Hôtels / Résidence de tourisme

Product systems
Systèmes de canalisations enterrées

Adresse
Val d'Europe

Site internet
http://www.villagesnature.com

Type de projet
Nouveau bâtiment

Partenaires

Groupe Balas à Saint Ouen (93) - www.goupe-balas.com

Pum Plastiques à Saint Denis (93) - www.pumplastiques.com

Plan de la référence

- Une nouvelle destination européenne de vacances, tournée vers l'innovation et l'avenir.
- Inventer le tourisme du 21ème siècle
- Susciter l'envie et le partage, une expérience intuitive et innovante du développement durable
- Une démarche inédite de tourisme durable
- Choisir Uponor : La garantie d'un système fiable et durable

Une nouvelle destination européenne de vacances, tournée vers l'innovation et l'avenir.
Initié par deux acteurs majeurs du tourisme en France et en Europe – **Euro Disney S.C.A.** et le **Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs** – et porté par son ambition de développement durable, Villages Nature est une **nouvelle destination de vacances, de courts et moyens séjours, d'envergure européenne**.

Proposant une offre de loisirs innovante, dépaysante et désaisonnalisée au cœur de Paris Île-de-France – la 1ère destination touristique mondiale avec 32,7 millions de visites en 2012 – Villages Nature possède, en effet, un **potentiel sans équivalent auprès d'une très large clientèle touristique à la fois ouest-européenne, française et locale** : les études de marché menées en 2006 et 2011 par Oliver Wyman/Mercer ont conclu à un fort intérêt des touristes européens – familles avec enfants, jeunes couples ou seniors – pour un concept de vacances mêlant Nature, loisirs, détente et reconnexion avec les siens, particulièrement dans des marchés-clés tels que la France, le Benelux, le Royaume- Uni et l'Allemagne.

Quelque **500 000 clients annuels** sont attendus à Villages Nature pour la première phase qui devrait ouvrir au public en 2016. Ils seront accueillis sur une destination **opérant toute l'année, 7j/7**.

Sur les 180 hectares de superficie de la phase 1 – dont plus de 90 % seront constitués d'espaces non bâtis – Villages Nature offre, au sein d'un **environnement naturel de grande qualité**, adossé aux massifs forestiers de Ferrières et de Crécy, **916 résidences de tourisme** de standing (dont 70 % de cottages et 30 % d'appartements) et de nombreux équipements récréatifs et de détente.

L'équipement iconique de la destination est l'Aqualagon, un complexe aquatique de 11 500 m², formé de l'un des plus grands parcs aquatiques couverts d'Europe et de son lagon extérieur attenant, chauffé à plus de 30°C grâce à la **géothermie profonde** qui permet de s'y baigner toute l'année.

Véritable « génie du lieu », la géothermie permet de satisfaire la totalité des besoins en chaleur de Villages Nature (hors opérations de maintenance et aléas). **Solution inédite en matière d'exploitation touristique à une telle échelle en Europe**, l'utilisation de cette énergie renouvelable exprime la confiance de Villages Nature en une technologie capable de concilier aspiration du plus grand nombre aux loisirs et aux vacances, et respect de la planète.

Haut de page

Inventer le tourisme du 21ème siècle
Cette expérience vécue sur quelques jours aura un pouvoir de transformation. Elle donnera envie de participer, de changer les choses ensemble, par petites touches, en se prenant à rêver et à imaginer un monde meilleur à portée de main : ici, maintenant, tout près. Une vision innovante, optimiste et responsable du tourisme de demain, mieux adaptée aux nouveaux défis environnementaux planétaires.

Pour autant, Villages Nature représente une nouvelle génération de projets d'aménagement touristique dans l'ère « post-Grenelle II », capable de satisfaire à toutes les exigences en matière de préservation des espaces naturels sensibles, et de la biodiversité qu'ils abritent.

Haut de page

Susciter l'envie et le partage, une expérience intuitive et innovante du développement durable
À Villages Nature, le développement durable n'est pas seulement une affaire de normes : il offre l'occasion de vivre une **expérience unique** au cœur d'une Nature célébrée pour sa diversité et son abondance et magnifiée par la main de l'Homme, qui donne envie à chacun de la protéger, de l'apprivoiser et de la contempler.

- Les **trois piliers** sur lesquels s'appuie la vision du développement durable de Villages Nature sont :La **célébration** et la protection de la Nature, pas seulement parce que l'on doit le faire, mais parce que l'on en a envie et que l'on éprouve du plaisir et de la joie à vivre aux différents rythmes de la Nature, et à l'appréhender par les cinq sens ;
- L'**imagination**, parce que le développement durable, c'est aussi avoir la capacité de poser un regard différent sur notre environnement, et de susciter l'inattendu et la surprise, pour soi-même ou avec les siens ;
- La **proximité**, car Villages Nature est un véritable « pont » jeté entre le territoire périurbain de l'Île-de-France et les massifs forestiers exceptionnels de la Seine-et-Marne, qui n'aurait pas pu être implanté ailleurs.

Haut de page

Une démarche inédite de tourisme durable
Depuis son origine en 2003, Villages Nature a initié une démarche globale et inédite de tourisme durable, au travers d'un Plan d'Action Durable (PAD) en dix cibles mesurables dans le temps, inspiré de la méthodologie One Planet Living développée par BioRegional et WWF International.

Le PAD vise une réduction de l'empreinte écologique du site, un équilibre social et économique, et une valorisation des richesses patrimoniales et culturelles de son territoire d'accueil ; ceci au travers d'une série d'objectifs définis pour les phases de conception, construction, préfiguration opérationnelle et exploitation de la destination.

Haut de page

Choisir Uponor : La garantie d'un système fiable et durable
Pour la réalisation de son chantier, Villages Nature Paris a choisi la qualité, la durabilité et le respect de l'environnement avant tout. Les canalisations pré-isolées Ecoflex Uponor répondent à ces exigences en garantissant fiabilité, robustesse et longévité. 10 000 mètres ont été installés sur le chantier actuellement en cours.

La qualité de nos canalisations est certifiée. Leur flexibilité et leur stabilité confèrent une qualité supérieure grâce à l'association de gaines, de couches isolantes en polyéthylène réticulé faisant face au vieillissement et de tubes caloporteurs en PE-Xa ultra résistants.

La gaine de protection en PE-80 des canalisations Ecoflex Uponor résiste aux chocs externes et protège l'isolant et le tube caloporteur tout en apportant une flexibilité importante.

L'isolant en mousse de polyéthylène réticulé permet une résistance élevée au vieillissement et à l'humidité grâce à sa structure cellulaire fermée. Sa structure multicouche offre une flexibilité et une isolation optimales.

Les canalisations pré-isolées Varia Twin et Aqua Twin Ecoflex Uponor sont la solution idéale pour la distribution de chauffage urbain et de réseaux d'eau chaude sanitaire avec leurs tubes caloporteurs qui promettent constance thermique, résistance mécanique et insensibilités aux dépôts.

Haut de page

Villages Nature (R) Paris

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

uponor
© Uponor France

Adresse

Uponor France
523 Cours du 3° Millénaire
69800 Saint-Priest,
France

Téléphone +33 (0)4 74 95 70 70
W www.uponor.com