Referencias

Uponor Klett y Uponor Smatrix en la promoción más sostenible de Las Rozas



Involucración Uponor

- Escalonia I: 60 viviendas 5.050 m² Uponor Klett regulación y control Uponor Smatrix | Escalonia II: 151 viviendas 12.190 m² Uponor Klett regulación y control Uponor Smatrix Pulse y Geotermia | Escalonia III: 194 viviendas 17.640 m² Uponor Klett regulación y control Uponor Smatrix Pulse y Geotermia | Distribución de ACS
- Suelo radiante (calor y frío) Uponor Klett | regulación y control Uponor Smatrix | Geotermia y distribución ACS.

Residencial Escalonia I, II y III. Las Rozas (Madrid), Spain

Residencial Escalonia I, II y III. Las Rozas (Madrid), Spain

En 2022 ha concluido la construcción de la última de las 3 promociones de Escalonia, en el distrito de La Marazuela, junto al Monte de El Pardo, el bosque mediterráneo más grande de la Comunidad de Madrid, ubicado en el municipio de Las Rozas. En total, 405 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, en urbanización cerrada con zonas comunes concebidas por el prestigioso estudio de arquitectura Ortiz León.

Viviendas sostenibles y energéticamente eficientes, que garantizan un menor consumo y aportan un mayor valor de la vivienda. En su estrategia de aprovechamiento de recursos naturales, autoconsumo y movilidad sostenible, el objetivo ha sido ofrecer a sus residentes un ahorro de consumo de energía de más de un 40% y de un 30% en el consumo de agua.

Datos del proyecto:

Location	Superficie	Finalización
Las Rozas (Madrid), Spain	34.880 m2	2022
Tipo de edificio	**Product systems**	**Número de pisos**
Vivienda en altura	Climatización Invisible, Control engineering, Sistema PEX-a, Geotermia, Flexible Plumbing Systems, Radiant Heating & Cooling, PEX Plumbing	405
Dirección	**Tipo de proyecto**	
La Marazuela, Las Rozas (Madrid)	Obra nueva	

Colaboradores

Arquitectos Estudio de arquitectura Ortiz León
Ingeniería Ingeniería Valladares
Promotor AEDAS Homes

Un proyecto de AEDAS Homes

AEDAS Homes es una promotora inmobiliaria especializada en obra nueva residencial de viviendas sostenibles y de calidad en ubicaciones de gran demanda. Desde 2016 diseñan espacios que maximizan el bienestar de los residentes ofreciendo casas sostenibles de alta calidad y con un alto componente tecnológico.

Para maximizar el confort de los inquilinos de Escalonia AEDAS Homes ha elegido la Climatización Invisible de Uponor a través de Uponor Klett, sistema de calefacción y refrigeración por suelo radiante, una solución particularmente versátil, innovadora y eficaz. En total, se han instalado 34.880 m2 de Uponor Klett con regulación y control Uponor Smatrix, el sistema de control de temperatura fácil, y en el caso de la fase II y III se ha incorporado Uponor Smatrix Pulse compatible con dispositivos para hogares inteligentes, a través de la voz, para controlar y configurar el sistema de climatización radiante. Además, en estas mismas fases se ha integrado también la solución de geotermia de Uponor, y las tres promociones cuentan con sistemas de Uponor para el suministro de agua caliente sanitaria (ACS).

AEDAS Homes mantienen un fuerte compromiso con la sostenibilidad, industrialización y viviendas con alto estándar en salubridad y confort, Raimundo Giménez, Delegado Territorial Centro AEDAS Homes, afirma que estos conceptos ‘‘son un factor relevante en todos los sectores, pero en el nuestro mucho más. Venimos de un sector muy tradicional en el que se usaban procesos muy contaminantes y costosos. Para nosotros la industrialización es vital para el futuro de la construcción, por eso llevamos impulsándola desde 2018 para resolver dos grandes necesidades: reducir los tiempos de las obras y aumentar la sostenibilidad en la vivienda. Hemos percibido que no solo los nuevos modelos económicos han obligado a modificar el modelo de desarrollo urbano y de las viviendas, sino que la sociedad ha cambiado en sus necesidades y demandas en cuanto a sus viviendas y comodidades’’

Para este objetivo, "Uponor es uno de nuestros principales proveedores de Climatización Invisible. Y se involucra de manera activa, tanto en la fase de diseño de proyecto como en obra", afirma Raimundo Giménez. "La búsqueda de la máxima eficiencia en la instalación", fue el factor que les llevó a elegir las soluciones Klett y Smatrix, y la reacción de los propietarios de las fases I y II sobre estos sistemas y en general sobre el confort de sus viviendas "ha sido positiva tanto a nivel confort como a nivel conectividad", concluye.

Hacia un nuevo estándar de confort con AEDAS Homes

Raimundo Giménez comenta que "hace un tiempo detectamos que las viviendas necesitaban ofrecer más calidad y comodidad a sus propietarios, por ello establecimos una serie de mandamientos de arquitectura con los que trabajamos en todas nuestras promociones", que son:

- Distribución racional y coherente de los espacios para facilitar el uso cotidiano
- Uso de materiales y sistemas constructivos de calidad
- Viviendas con las condiciones térmico-acústicas óptimas para lograr la máxima comodidad en casa
- Flexibilidad en la construcción de algunas viviendas para hacerlas únicas
- Fomento de la integración para eliminar las barreras arquitectónicas
- Optimización de materiales naturales para una construcción sostenible
- Uso eficiente de la energía
- Innovación tecnológica
- Integración perfecta en el entorno geográfico y urbano en el que se encuentra la vivienda
- Excelentes calidades interiores y exteriores con un diseño muy cuidado

Primera promoción con suelo radiante con asistente de voz

AEDAS Homes se convirtió en 2018 en la primera promotora en España en ofrecer el primer suelo radiante para calefacción y refrigeración controlado por voz. "Fue precisamente en Escalonia I con el objetivo de unir tecnología y experiencia de usuario para dotar a nuestras promociones con el máximo confort. La tecnología e innovación es esencial en cualquier ámbito, pero en el proceso de edificación ha ido ganando peso en estos últimos años. Además, hay que señalar que es un elemento clave en el camino hacia la industrialización y sostenibilidad de las viviendas", comenta Raimundo Giménez.

Una promoción que además también se convirtió en centro de enseñanza

ADEDAS Homes desarrolló su Aula de Sostenibilidad dentro del proyecto Escalonia con el objetivo de mostrar y enseñar las características que convierten a una promoción residencial en un referente en avances tecnológicos, donde se promueve el aprovechamiento y el ahorro energético en la vivienda, entre otros. En este espacio, por ejemplo, se enseñaba a leer una etiqueta energética y se explicaba en qué consisten sistemas como la ventilación de doble flujo, la geotermia, la aerotermia o el suelo radiante y refrescante.

El fenómeno de la industrialización del sector de la edificación

En AEDAS Homes tienen el compromiso de implementar la industrialización total o parcial en un 25% de las viviendas a partir de 2023. "Se trata de uno de los objetivos que tenemos y hemos adquirido en nuestro Plan Estratégico 2021/2023. Por ello, queremos convertirnos en una promotora 100% sostenible y ser los pioneros del sector. Queremos contribuir a los Métodos Modernos de Construcción (MMC) sean realmente el paradigma que seguir", concluye Raimundo Giménez.

Residencial Escalonia I, II y III. Las Rozas

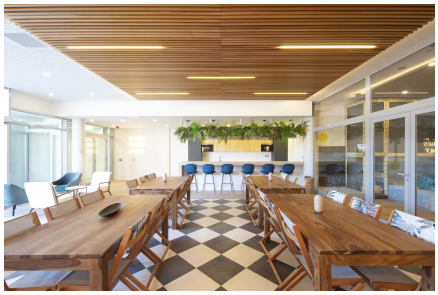




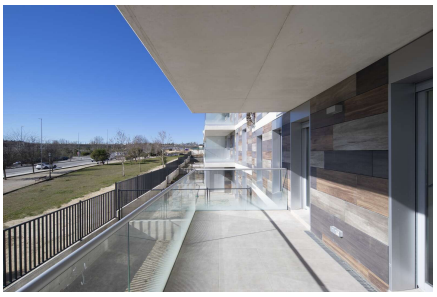




















“Uponor es uno de nuestros principales proveedores de Climatización Invisible. Y se involucra de manera activa, tanto en la fase de diseño de proyecto como en obra. La búsqueda de la máxima eficiencia en la instalación fue el factor que nos llevó a elegir las soluciones Klett y Smatrix” Raimundo Giménez, Delegado Territorial Centro AEDAS Homes

Uponor Hispania, S.A.U

Avda. Leonardo da Vinci 15-17-19
Parque Empresarial La Carpetania
28906 Getafe (Madrid)
Spain

Teléfono +34 91 685 36 00
Email
servicioalcliente.es.bfs@georgfischer.com
W www.uponor.com