

#AxelSpringerAward

Michael Rauterkus im Dialog mit Satya Nadella: Uponor beim Axel Springer Award

Uponor GmbH

Frau Kim Pfeiffer
Manager Marketing Central Europe
Uponor GmbH
P +49 (9521) 690 318
kim.pfeiffer@uponor.com

Hassfurt, 20. Oktober 2023

Der Axel Springer Award bringt jährlich Top-Führungskräfte aus verschiedenen Branchen zusammen. Auch Uponor war bei der Veranstaltung in Berlin dabei: Michael Rauterkus, Präsident und CEO der Uponor Gruppe, nutzte die Gelegenheit, mit Microsoft-CEO Satya Nadella unter anderem über Smart-Home-Lösungen zu diskutieren.

- **Axel Springer Award geht an Satya Nadella**
- **Uponor betont die Rolle von Wasser für eine nachhaltige Zukunft**
- **Netzwerke und Partnerschaften fördern Innovationen**

Jedes Jahr kommen beim Axel Springer Award in Berlin visionäre Denker*innen und hochrangige Entscheidungsträger*innen aus unterschiedlichen Branchen zusammen. Sie tauschen sich zu aktuellen Themen, Ideen und Innovationen aus – dieses Jahr unter anderem darüber, wie technologische Entwicklungen unseren Alltag, unsere Bildungssysteme und die Art des Informationsaustauschs verändern können. Vertreten waren Führungskräfte von Microsoft, Audi, SAP und zahlreichen weiteren Unternehmen.

Mit dem Axel Springer Award ausgezeichnet wurde dieses Jahr Satya Nadella von Microsoft für seine herausragenden Leistungen als CEO des Unternehmens. Durch seine visionäre Führung und weitreichenden strategischen Entscheidungen hat Nadella Microsoft erfolgreich modernisiert und transformiert – hin zu einer stärkeren Fokussierung auf Cloud Computing und künstliche Intelligenz. Er ist damit zu einem Vorreiter der Tech-Branche geworden: mit Pioniergeist, mit exzellentem Gespür für Innovationen und mit großem Engagement für eine vielfältige und offene Unternehmenskultur.

Branchenübergreifender Austausch zu KI

Michael Rauterkus, Präsident und CEO der Uponor Gruppe, nutzte die Gelegenheit, sich bei einem Round Table direkt mit dem Preisträger und anderen Top-Führungskräften zum Thema KI auszutauschen. „Es war uns eine große Ehre, beim Axel Springer Award dabei zu sein. Bei Uponor setzen wir schon immer auf Wertschöpfungsnetzwerke und Partnerschaften, um verschiedene Perspektiven zusammenzubringen

und so in unserer Branche Innovationen und Nachhaltigkeit voranzutreiben. Es war mir deshalb eine große Freude, in diesem Forum über die Herausforderungen und Chancen von KI zu diskutieren und zu erfahren, wie Satya Nadella beispielsweise über Smart-Home-Lösungen denkt. Uponor hat integrierte Heiz- und Kühllösungen im Programm, die durch die intelligente Bewegung von Wasser den Energie- und Wasserverbrauch in Gebäuden minimieren. Die Bauindustrie ist für fast 40 Prozent der weltweiten Emissionen verantwortlich, deshalb übernehmen solche Lösungen auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft eine Schlüsselrolle“, so Michael Rauterkus. „Allerdings hinkt die Bauindustrie bei der Digitalisierung weit hinterher. Wir müssen deshalb jede Gelegenheit nutzen, um von anderen Branchen zu lernen. Es gibt ein enormes Potenzial, Gebäude mit digitalen Technologien noch nachhaltiger zu machen und den Energieverbrauch sowie die CO2-Emissionen weiter zu senken.“

Einfluss von Wasser auf Nachhaltigkeit im Bau

Auf der Veranstaltung präsentierte sich Uponor mit einem eigenen Stand im komplett neuen Design – mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation. Im Vordergrund stand nicht nur die Präsentation der Produkte, sondern vor allem das Engagement für das lebenswichtige Thema Wasser: Es spielt für die Mission von Uponor eine übergeordnete Rolle. Das spiegelte sich auch in den modernen und nachhaltigen Materialien des Standes wider. Die Wassershow stand sinnbildlich für die klare Botschaft und Zielrichtung von Uponor: die Rolle des Wassers im nachhaltigen Bauen neu zu definieren.

Obwohl die Rohre von Uponor oft nicht sichtbar sind, spielen sie eine zentrale Rolle im Alltag, weil sie die Versorgung mit sauberem Wasser sicherstellen, intelligentes Heizen und Kühlen ermöglichen, für Komfort und Behaglichkeit sorgen, Energie und Geld sparen und so auch einen nachhaltigen und erschwinglichen Wohnraum ermöglichen.

Das Round-Table-Gespräch mit Satya Nadella, Hildegard Wortmann, Christian Klein, Mario Federico, Martin Daut, Markus Essing und Michael Rauterkus zu den Herausforderungen und Chancen von KI im Hinblick auf eine nachhaltige Zukunft finden Interessierte auf Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=TS6rDKF4Knw>.

Bildmaterial

Abdruck frei // Belegexemplar oder Link erbeten



Uponor Axel Springer Award Round Table-1.jpg

Michael Rauterkus (2. v. l.), Präsident und CEO der Uponor Gruppe, diskutierte beim Round Table mit Satya Nadella (4. v. l.), CEO von Microsoft und weiteren Gesprächspartner*innen.

Quelle: Uponor / Christian Kliemann



Uponor Axel Springer Award Round Table-2.jpg

Ein Thema beim Round Table: wie tragen intelligente Lösungen in der Haustechnik zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.

Quelle: Uponor / Christian Kliemann



Uponor Axel Springer Award Rauterkus Nadella.jpg

Satya Nadella (links) und Michael Rauterkus am Uponor Stand

Quelle: Uponor / Wojciech Pierkiel

Folgende Informationen können Ihnen helfen, diese Pressemitteilung in Ihren Online- und Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen.

Meta Description

Michael Rauterkus, Präsident und CEO der Uponor Gruppe, sprach beim Axel Springer Award mit Microsoft-CEO Satya Nadella unter anderem über Smart-Home-Lösungen.

Social Media / Newsletter Teaser:

Facebook

Der Axel Springer Award bringt jährlich Top-Führungskräfte aus verschiedenen Branchen zusammen. Auch Uponor war bei der Veranstaltung in Berlin dabei: Michael Rauterkus, Präsident und CEO der Uponor Gruppe, nutzte die Gelegenheit, mit Microsoft-CEO Satya Nadella unter anderem über Smart-Home-Lösungen zu diskutieren.

X

Michael Rauterkus von #Uponor war zu Gast beim #AxelSpringerAward und sprach dort unter anderem mit Satya #Nadella von #Microsoft zu Smart-Home-Lösungen.

Pressekontakt:

Frau Kim Pfeiffer

Manager Marketing Central Europe
Uponor GmbH
P +49 (9521) 690 318
kim.pfeiffer@uponor.com
www.uponor.de

Andreas Dölker

Communication Consultants GmbH
P +49 (711) 97893 51
uponor@cc-stuttgart.de
www.cc-stuttgart.de

Über Uponor

Uponor ist ein weltweit führender Lösungsanbieter, der Wasser effizient durch Städte und Gebäude bewegt. Im Bewusstsein seiner Verantwortung, unser aller Zuhause für die Zukunft zu bewahren, hilft das Unternehmen seinen Kunden im Wohn- und Gewerbebau, in Kommunen und in Versorgungsunternehmen, produktiver zu handeln. Der Fokus liegt darauf, kontinuierlich neue Wege zu finden, um Wasser verantwortungsvoll zu nutzen und dessen Energie für mehr Komfort und Lebensqualität zu entfalten. Mit Leidenschaft für Innovation und der Verpflichtung zu Nachhaltigkeit verkauft Uponor Lösungen für die hygienische Trinkwasserversorgung, für energieeffizientes Heizen und Kühlen sowie für eine zuverlässige Infrastruktur in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 4.000 Mitarbeiter in 26 Ländern in Europa und Nordamerika. 2022 hat der Konzern einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Konzernzentrale befindet sich in Finnland. Das Unternehmen ist börsennotiert an der Nasdaq, Helsinki.

www.uponor.de

