Referências

Dolce Vita



Envolvimento da Uponor

16000

Dolce Vita

Climatização Invisível Uponor, tecnologia para refrigerar um dos maiores centros comerciais da Europa

Dados do projeto:

Location	Conclusão
Lisbon, Portugal	2009
Tipo de edifício	Product systems
Retail - Comercial	Climatização Invisível
Morada	Tipo de projeto
Av. das Tulipas 6 Miraflores, Algés	Novo edifício

Parceiros

developer
Chamartin

O Dolce Vita Tejo, em Portugal, é um dos maiores centros comerciais da Europa (423.000 m2, que albergam 300 lojas e 9.000 lugares de estacionamento) e tem implementado no seu interior um sistema de Climatização Invisível Uponor para refrigerar. Este Centro Comercial está localizado nos arredores de Lisboa.

O Dolce Vita Tejo está especialmente desenhado para compras, interação social e lazer e foi projetado como um dos centros comerciais de referência na Europa. Por exemplo, dispõe de um parque temático para famílias, construído no seu interior.

O promotor do Dolce Vita Tejo, a multinacional Chamartín Inmobiliaria, está a invesrtir em soluções que cumpram os princípios do desenvolvimento sustentável. Sistemas que influenciam a otimização do consumo de energia das edificações, tanto através da arquitectura como a partir de soluções técnicas.

No Centro Comercial utiliza-se ativamente a luz natural: o teto do edifício é construido num material que filtra os rios ultravioleta e permite a passagem da luz solar. Desse modo consegue-se aproveitar a luz do sol, permitindo a redução do consumo de eletricidade-iluminação. Para citar um exemplo, o Cubo de Água de Pequim, edifício onde se disputaram as provas de natação dos últimos jogos Olímpicos, foi construído com os mesmos materiais.

Quando se trata de grandes espaços, se a temperatura interna é controlada com sistemas de ar condicionado tradicionais, repercute-se significativamente nos consumos energético. Por isso, o calor resultante da incidência da luz solar é absorvido pelo sistema de refrigeração radiante da Uponor, reduzindo substancialmente esses consumos. Desta forma, é possivel manter temperaturas confortáveis no espaço onde as pessoas desenvolvem as suas atividades, ou seja, até a uma altura aproximada de 2,5 metros. A temperatura do pavimento manter-se-á à volta dos 19-20 ºC constantes.

O sistema de Climatização Invisível Uponor foi desenvolvido nos meados dos anos 90 e nessa altura foi apresentado no mercado alemão. Nos últimos anos foi crescendo, mundialmente, um grande interesse pelas novas tecnologias que oferecem uma importante poupança energética. Uma das maiores referências do funcionamento dos sistemas da Uponor é o Aeroporto Internacional de Bangkok.

Dolce Vita





Uponor em Portugal

Uponor Portugal, Lda.
Rua Jardim 170 R/C Esquerdo -fração B
4405 - 823 Vilar Paraíso - Vila Nova de Gaia

Telefone +351 227 860 200
E-mail
servicioalcliente.es.bfs@georgfischer.com
W www.uponor.com